

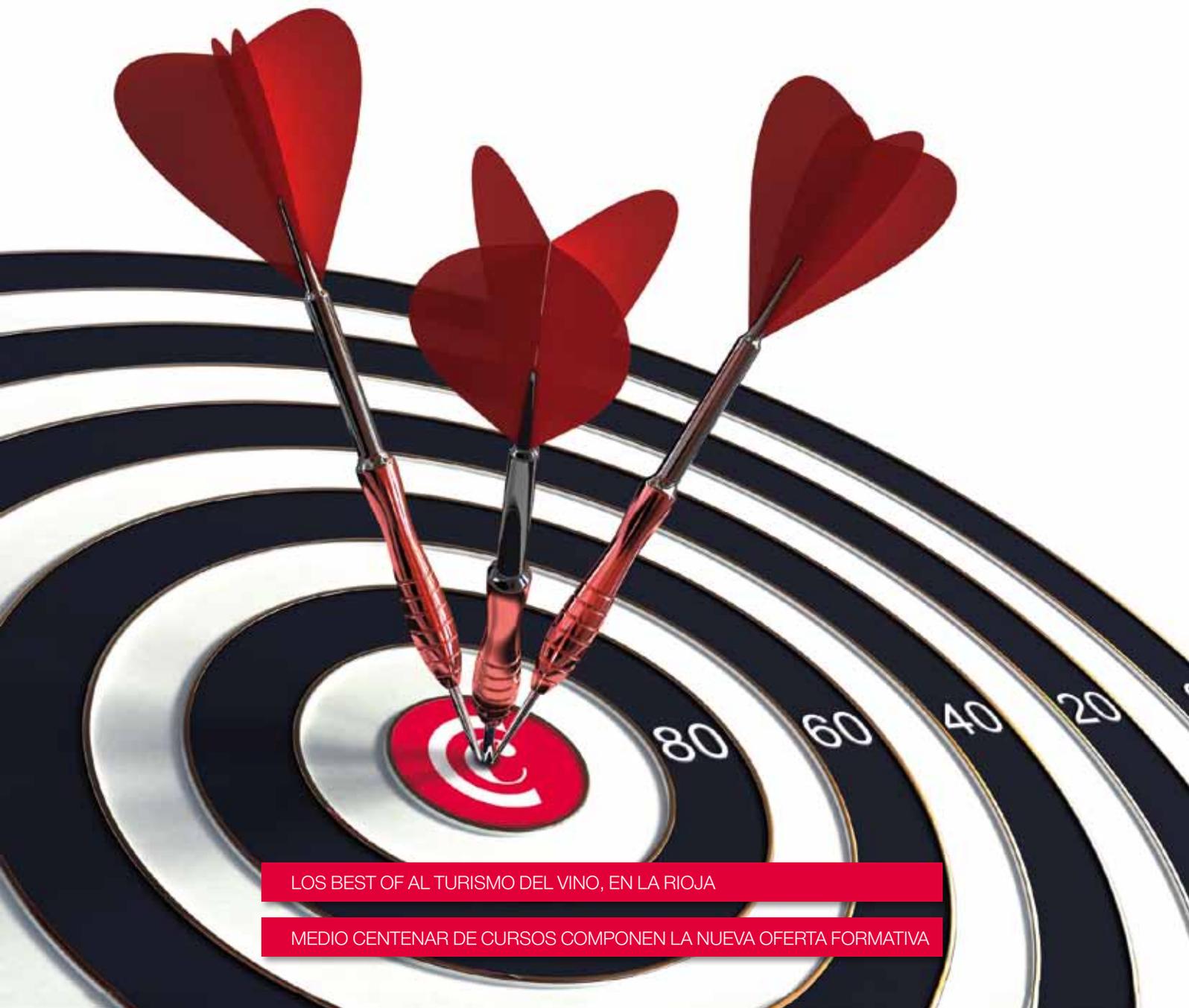
Nº 29
OCTUBRE 2011

Revista informativa de la Cámara de
Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

Casi un millar de empresas ya apuntan a la nueva Cámara



LOS BEST OF AL TURISMO DEL VINO, EN LA RIOJA

MEDIO CENTENAR DE CURSOS COMPONEN LA NUEVA OFERTA FORMATIVA

oficina evolutiva 2011

IV Salón de Informática, Comunicaciones y Equipamiento

Más información sobre ponencias, talleres tecnológicos e inscripciones en:
www.oficinaevolutiva.com - Teléfono 941 20 33 77



Logroño, 25, 26 y 27 de octubre

De 10.00 a 21.00 h.

Lugar: Círculo Logroñés [Duquesa de la Victoria, 10], Logroño

Participan

Canon

arsys.es

vodafone

DELL

sage

vitra.

datalia'

Microsoft

BlackBerry

PANDA

A&STRÁ

orange

Pitney Bowes

astara

jmp.ingenieros

NOKIA

Outlook24

dynamobel

intel

EMSO

HermanMiller

JIG.ES

VEEAM

TOSHIBA

pancorbo

SISTEMAS

LOGIC

gescom

Colaboran

Gobierno de La Rioja
Industria, Innovación y Empleo

Gobierno de La Rioja
Centro de Referencia Nacional en Informática y Comunicaciones

Club de Marketing de La Rioja
Por la Economía Empresarial

Cámara La Rioja

Acrear.

25 años

Fundación riojana para la innovación

EmprendeRioja

Organiza

grupoPancorbo

INNOVACION PARA EMPRESAS DESDE 1988

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Miguel Herreros y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

SUMARIO

5

La Cámara cuenta ya con un millar de empresas asociadas.

6

La addenda al plan Global Rioja destinará casi 124.000 euros a internacionalización.



8

Compras, ocio y gastronomía protagonizan la campaña Comercio con mucho gusto.

12

43 cursos gratuitos presenciales y mediante telefonación conforman la oferta formativa de este año.

16-20

La Rioja acoge la gala de celebración de los Best Of. Conoce a los ganadores.



21

La Cámara programa un nuevo ciclo de jornadas sobre innovación.

26

Conoce los nuevos servicios de asesoramiento para empresas.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

Cerca de mil empresas están con nosotros

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja cuenta ya con cerca de un millar de empresas socias. Se trata de empresas y empresarios que están con nosotros, que han mostrado ya su voluntad de formar parte del censo de la Cámara una vez que este año se ha comenzado a aplicar la nueva normativa aprobada por el Gobierno estatal, que otorga voluntariedad a las empresas a formar parte de la institución cameral.

La Cámara de Comercio inició el pasado mes de junio una campaña de captación de socios que seguirá en marcha al menos hasta final de año, tratando de seguir incrementando esta cifra de socios. Hasta ahora, la valoración es muy positiva. En las primeras dos semanas ya se habían dado de alta más de doscientas empresas y a lo largo del verano, la cifra ha ido creciendo hasta lograr las cerca de un millar de empresas y empresarios que actualmente han mostrado su voluntariedad de pertenencia a la nueva Cámara y, por lo tanto, su confianza en el presente y futuro de la institución.

Este importante número de adhesiones registradas en los primeros meses de campaña viene a demostrar que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja está en el buen camino y que su apuesta de futuro está siendo entendida y respaldada por el empresariado riojano. Estas compañías ya han mostrado desde el primer momento una apuesta decidida por una entidad renovada que a partir de ahora ofrecerá unos servicios más cercanos, de la más alta calidad y totalmente adaptados a las nuevas necesidades de las pymes.

La Cámara de Comercio atraviesa un periodo de intensa actividad, con un presente y futuro repleto de proyectos de ayuda a las empresas riojanas, basados en cuatro pilares fundamentales: la internacionalización de las empresas, la innovación, la formación en excelencia y el apoyo a los nuevos proyectos emprendedores, sin descuidar al pequeño comercio de ciudad.

La nueva Cámara conjuga la experiencia de más de 125 años de historia con la ilusión de seguir contribuyendo al apoyo y crecimiento de las empresas de la región y lo hace potenciando los servicios que hasta ahora nos han caracterizado junto a la inversión en otros que nos diferencien y den valor de cara al futuro sin abandonar una de nuestras esencias: la representación de los intereses generales del comercio, industria y servicios de la Comunidad.

La Cámara está más viva que nunca y nos gustaría que te sumases a nuestro proyecto.



Ya somos un millar

En solo 4 meses, casi mil empresas riojanas se han asociado a esta Institución para seguir disfrutando de todos sus servicios. La exitosa campaña de captación se prolongará, al menos, hasta el final del año.



Esta nueva etapa de la Cámara de Comercio riojana, marcada por la afiliación voluntaria de las empresas, está iniciándose con excelentes resultados. Desde que se iniciara la campaña de captación de socios, el pasado mes de junio, casi un millar de empresas han mostrado su intención de formar parte de la entidad y, por tanto, han brindado su confianza en el presente y futuro de esta institución.

Las empresas que ya se han inscrito son el fiel reflejo del panorama sectorial riojano: agroalimentación, calzado, vino, mueble, construcción o metal. También se encuentran firmas de muy diferente tamaño: desde grandes empresas, pymes, comercio y autónomos.

Este importante número de adhesiones registradas en los primeros meses de campaña demuestra que la Cámara de La Rioja está en el buen camino y que su apuesta de futuro está siendo entendida y respaldada por el empresariado riojano.

Estas compañías ya han mostrado desde el primer momento su apuesta por pertenecer a una entidad renovada, con una estructura pensada por y para las empresas en un nuevo escenario económico. Por ello, a partir de ahora ofrecerá unos servicios más cercanos, de la más alta calidad y totalmente adaptados.

NUEVOS SERVICIOS

Con la adhesión a la Cámara, las empresas dispondrán de un amplio catálogo de servicios, actualizado de forma permanente para adaptarlo a sus verdaderas necesidades. Para disfrutarlos, solo habrá que inscribirse a la Cámara con el formulario que puedes encontrar en nuestra web www.camararioja.com.

- **Atención personalizada:** para ofrecer una respuesta rápida y eficaz a cualquier consulta sobre la actividad empresarial. Asesoramiento jurídico, fiscal, civil-mercantil, laboral...
- **Formación a la carta:** además de los cursos que tradicionalmente tienen más demanda (comercio exterior, nuevas tecnologías, creación de empresas...), la Cámara diseñará acciones formativas a la medida de las empresas que los requieran.
- **Ayudas para la internacionalización:** la Ventanilla Única Internacional, el Servicio de Activación de Exportadores Potenciales o las oficinas en Pekín, Nueva York, Moscú y en otros puntos del mundo son algunas de nuestras herramientas para ayudar a exportar. Conoce el resto.
- **Competitividad para el comercio:** el comerciante encontrará en la Cámara asesoramiento jurídico, técnico e información actualizada sobre cualquier asunto de interés para su actividad.
- **Ventajas y descuentos:** Como al que se ha llegado con Telefónica para la obtención de descuentos. La Cámara sigue negociando con otros agentes de interés.
- **Nuevas iniciativas empresariales:** la Ventanilla Única Empresarial, el programa Emprenderioja o la Cátedra de Emprendedores te ayudarán a iniciar tu proyecto.
- **Punteros en innovación:** un sinfín de servicios a tu disposición (puentes tecnológicos, proyecto Diversifica, Feria del Conocimiento, proyecto Wine Tech, Camerfirma).
- **Y además...** salas de reuniones, salones de actos, aulas para cursos, hemeroteca, biblioteca, servicio de videoconferencia, bolsa de empleo a través de Quieroempleo, etcétera.

Impulso económico PARA LA EXPORTACIÓN

ADER y Cámara han firmado la addenda al convenio de colaboración, que este año contempla una partida de 123.800 euros para la promoción de la internacionalización.



En el contexto actual de crisis económica, es importante no descuidar los esfuerzos destinados a la exportación, una herramienta vital para abrir nuevos mercados y mejorar la competitividad de las empresas y, por tanto, obtener una ventaja con respecto a otros competidores.

Por ello, un año más, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la Cámara de Comercio han firmado la addenda al convenio de colaboración para las actividades contempladas en el Plan Global Rioja, destinado a fomentar la internacionalización de las empresas riojanas.

En esta ocasión, se dedicará un total de 123.800 euros para actuaciones de promoción y formación.

En materia de formación, se seguirán desarrollando actividades como seminarios y talleres especializados, la formación en prácticas a través de las becas de internacionalización, el programa de asesoramiento Exporta web, que explica las claves que debe tener una web de comercio exterior de una empresa y jornadas, seminarios o talleres.

En cuanto a las actuaciones de promoción se incluyen las misiones comerciales (para este año hay previstas 10 misiones a países como India o Rusia), los Premios de Internacionalización 2011 y los planes estratégicos sectoriales para promover actividades de promoción comercial exterior del sector calzado, vino y alimentos, construcción, mueble y textil o servicios jurídicos especializados.



EXPORTACIONES EN LA RIOJA

En 2010, La Rioja exportó productos por valor de 1.268 millones de euros, una cantidad récord en la historia de nuestra comunidad.

En los cuatro primeros meses de este año, las exportaciones riojanas aumentaron un 23,21% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 484 millones.

La tasa de cobertura riojana es de un 133,29%, frente al 80% de la media nacional.



Objetivo: China

Doce empresas riojanas han viajado a China integrando la última misión comercial organizada por la Cámara a ese país

China se ha convertido en el país de las oportunidades para las empresas extranjeras y, muy especialmente, para nuestras bodegas. De hecho, el vino fue el producto riojano más vendido al gigante asiático con un incremento en sus ventas del 207%. Y como la Cámara no quiere desaprovechar ninguna oportunidad de aumentar la presencia riojana en China, organizó una misión comercial en la que participaron 12 empresas de varios sectores.

En esta misión, que tuvo lugar a principio de julio, los empresarios se entrevistaron con diferentes contactos en las ciudades de Pe-

kín, Shanghai, Guangzhou y Hong Kong. El objetivo: buscar oportunidades de negocio y fomentar lazos comerciales.

La gran ventaja de estas misiones es que los empresarios no tienen que preocuparse por hacer los contactos antes de partir, sino que viajan con reuniones y encuentros ya cerrados. La oficina de la Cámara riojana en Pekín y la Oficina Comercial de España en Hong Kong son las encargadas de elaborar las agendas de trabajo. Además, en todo momento están acompañados de personal de Cámara para solventar las dudas o problemas que puedan surgir.

Situación actual

El crecimiento de las exportaciones riojanas a China en 2010 experimentó un aumento de 209 puntos con respecto al año anterior. Aún así, la balanza comercial sigue arrojando un saldo claramente negativo para La Rioja: las exportaciones fueron de 10,8 millones de euros y las importaciones de 101,23.

El vino es el producto estrella de nuestras exportaciones (2,79 millones de euros). Le siguen las máquinas y aparatos mecánicos (2,44 millones) y el caucho y sus manufacturas (1,11 millones).

Asia, África y América destino de las últimas misiones internacionales

Entre julio y octubre, un total de 38 empresas riojanas viajaron con la Cámara de Comercio rumbo a sus países objetivo. Asia, África y América protagonizan las últimas misiones comerciales.

EVENTO	FECHAS CERTAMEN	EMPRESAS PARTICIPANTES
Misión Comercial multisectorial a China Pekín -Shanghai - Guang Zhou - Hong Kong	Del 2 al 12 de julio	12 empresas
Exposición de vinos en Hong Kong	11 y 12 de julio	5 empresas
Misión Comercial multisectorial a Brasil	Del 11 al 16 de septiembre	15 empresas
Misión Comercial multisectorial a Marruecos y Senegal	Del 17 al 22 de octubre	6 empresas

Compras, ocio y gastronomía se dan la mano

Durante el verano, Logroño Punto Comercio ha impulsado la campaña Comercio con mucho gusto para fomentar las ventas en el sector comercial y hostelero



Una de las actividades que genera mayor dinamismo en las ciudades es la comercial, pero el verano no es, precisamente, una de las mejores épocas del año para los comerciantes. Por este motivo, la Cámara y el Ayuntamiento, a través de Logroño Punto Comercio, puso en marcha una campaña enfocada a dinamizar el consumo durante la época estival.

Comercio con mucho gusto, como así se denominó la iniciativa, unió al sector comercial y hostelero logroñés (bares y cafeterías) con una oferta conjunta de actividades promocionales y de ocio que atrajo la atención de cientos de ciudadanos. En total, se adscribieron a la campaña 166 empresas (128 establecimientos comerciales y 38 hosteleros).

Entre estas actividades destacaron las Tardes Activas, con actuaciones de mú-

sica en directo, talleres e hinchables para los más pequeños y reparto de flores; o los Mercados con mucho gusto, por la cual varios mercados de Logroño ofrecieron degustaciones gratuitas.

La campaña también incluyó otras acciones, como el reparto de 35.000 cupones de descuento para tapear a precios "sucleptos" y, además, participar en el sorteo de 2.500 euros en compras.

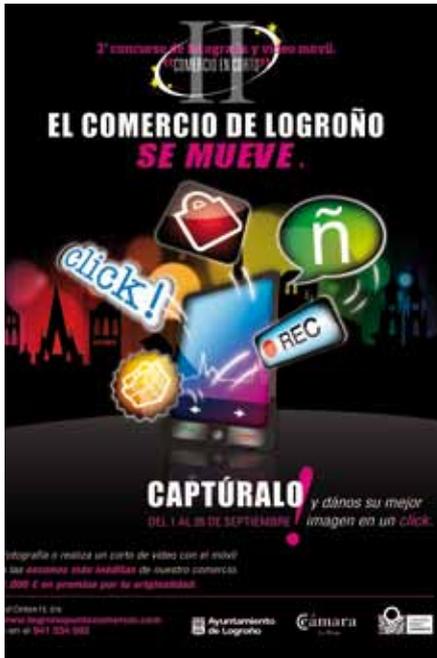
Otras de las actividades de Comercio con mucho gusto fueron dirigidas exclusivamente a comercio y hostelería. Así, el concurso Tapas con mucho gusto, premio con 250 euros al bar Marbella por realizar la tapa más elaborada, y el concurso Escaparates con mucho gusto entregó otros 250 euros al comercio logroñés Alfarinter por exhibir el escaparate más atractivo.

Las Tardes activas animan Logroño

Una de las actividades que mayor público reunió fueron las Tardes Activas. Se organizaron tres jornadas en diferentes puntos de la ciudad. La primera, el 21 de julio, frente a las oficinas de Logroño Turismo, contó con la presencia de la alcaldesa, Cuca Gamarra, para su inauguración. Se ofreció un espectáculo flamenco, los niños disfrutaron de talleres e hinchables y los más mayores se llevaron a casa una flor natural.

La siguiente Tarde Activa se celebró en el Paseo de las Cien Tiendas el 25 de agosto con talleres e hinchables infantiles y un grupo de batuka que animó las calles aledañas. Finalmente, un grupo de mariachi y las actividades infantiles animó la tercera y última jornada que tuvo lugar en la plaza Donantes de Sangre, el 8 de septiembre.

Sonría, por favor, LE ESTAMOS GRABANDO



Logroño Punto Comercio ha organizado una nueva iniciativa para promocionar el comercio de ciudad y el consumo entre los ciudadanos. El concurso Comercio en Corto ha repartido más de 1.000 euros en premios para gastar en los establecimientos de la ciudad.

Comercio en Corto, como se ha denominado a los dos nuevos concursos organizados por la Oficina de Logroño Punto Comercio, ha buscado la participación activa de los ciudadanos y su implicación con el comercio de Logroño. Y por ello, el lema escogido para la campaña ha sido "El comercio de Logroño se mueve".

Con el comercio minorista como temática principal, se pedía que los participantes retrataran o grabaran una escena habitual o original relacionada con el comercio. El

concurso establecía dos categorías: para la mejor fotografía realizada con el teléfono móvil y para el mejor vídeo grabado también con el móvil.

Por la categoría de fotografía, se ha entregado un premio de 300 euros para gastar en, al menos, tres comercios de la capital y un accésit de 100 euros para gastar en dos establecimientos. La categoría de vídeo, ha repartido un premio de 450 euros, también para gastar en 3 comercios, y un accésit de 150.

Las fotografías ganadoras han sido "Me alegro de verte" (primer premio) y "Pasen y vean (accesit). En cuanto a los vídeos, el afortunado ha sido un cortometraje protagonizado por niñas y el accesit ha ido a parar a un vídeo ambientado en la década de los 50.



"Pasen y vean", ganó el accésit



¡Me alegro de verte!, la fotografía ganadora

Sobresaliente en atención al cliente

La calidad es y será una de las señas de identidad del comercio de Logroño, como así se ha demostrado en la segunda edición del Cliente Misterioso

Esmerada, profesional y muy satisfactoria son características que definen la atención al cliente de los comercios logroñeses. Así, según las conclusiones del II estudio del Cliente Misterioso, los establecimientos comerciales de la ciudad obtienen una calificación de 9,1 en esta materia.

Este estudio, realizado a través de Logroño Punto Comercio, persigue la modernización del sector comercial para adaptarlo a la demanda de los consumidores. Los cien comercios participantes han sido analizados de forma gratuita y recibirán un informe

personalizado sobre la calidad que ofrecen en sus respectivos negocios. Para ello, se han evaluado aspectos como la rapidez en la atención, la formación del personal, la ambientación del establecimiento o la gama y diversidad de productos.

En líneas generales, el estado de conservación y la imagen transmitida por los comercios de la capital riojana son adecuados. Así, 56 establecimientos consiguen una valoración media superior a 95 puntos sobre 100, lo que les hace ser calificados de "excelentes".

Los expertos que actuaron como clientes misteriosos destacaron aspectos como la amabilidad del personal y el conocimiento del producto que ofrecen, su disposición a proporcionar una correcta atención al cliente y el aspecto atractivo y ordenado observado en la gran mayoría de comercios.

Las mayores carencias se localizan en tres aspectos: en general, los comercios no comunican la disposición de hojas de reclamaciones, no cuentan con buzón de sugerencias o similar y no comunican su política sobre el acceso de animales, entre otros.

Déjate Querer, Viena y Juguetos, ganadores del Cliente Misterioso



También se llevó a cabo un concurso entre los cien comercios participantes para conocer a las tres empresas con las mejores puntuaciones. Los ganadores han sido Déjate querer (moda femenina especializada en tallas grandes), Juguetos (sector juguetería) y Viena (pastelería y cafetería).

Estos comercios no solo han obtenido el reconocimiento de ser las empresas

más completas, sino que han recibido premios en metálico consistentes en 3.500 euros para el primero, 2.500 euros para el segundo y 2.000 para el tercero. Los premios deberán ir destinados a reformas en su local, compra de equipos informáticos, implantación de la norma UNE 175001 o inversiones que supongan una mejora del comercio (plan de interiorismo, escaparatismo, etcétera).

137 empresas han viajado con la Cámara en septiembre

Un total de 137 empresas (comercios, en su mayoría) han viajado en las dos últimas misiones organizadas por la Cámara de Comercio a la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, celebrada en Madrid, y a la

Feria Internacional del Mueble, en Valencia. Además, en octubre se realizaron otras tres misiones comerciales a las feria internacional de Servicios y Soluciones TIC para empresas Simo Network; a Viscom-

Sign, la exposición internacional para la industria de la comunicación y a la 29ª feria internacional del Libro: Liber. Estas actividades reunieron a un total de 27 empresas participantes.



CURSOS

GRATUITOS

2011-2012

Cursos financiados por:



Trabajadores en activo

Cámara

La Rioja

ÍNDICE DE CURSOS	HORAS	Nº ALUMNOS	POBLACIÓN	FECHAS	HORARIO
TELEFORMACIÓN					
Gestión de residuos	120	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Metodología e implantación de las IS	50	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Auditorías internas de calidad (ISO 9001)	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Auditorías internas de medioambiente (ISO 14001)	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Iniciación al análisis financiero de la empresa	50	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Coaching	100	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Inglés comercial I	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Inglés comercial II	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Internet 2.0	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Marketing	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Técnicas de venta y planificación	80	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Ley de protección de datos	50	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Adecuación práctica de una empresa a la LOPD	50	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Gestión básica de RRHH	120	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Gestión laboral práctica	120	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
Fotografía digital	70	15	La Rioja	Del 3 de Octubre de 2011 al 3 de Mayo de 2012	
COMERCIO					
Cómo disponer los productos dentro del comercio	15	9	Santo Domingo	18, 19, 20, 24 y 31 de Octubre	Días 18, 19 y 20 de 15 a 17 horas; de 24 de 9 a 14 horas; y día 31, de 9 a 13 horas
Técnicas de Venta, Vendedores Profesionales	15	9	Santo Domingo	Presentación 13 de Diciembre; Curso 16, 23 y 30 de Enero de 2012	De 9 a 14 horas
Cómo disponer los productos dentro del comercio	15	9	Nájera	7, 14 y 21 de Noviembre	De 9 a 14 horas
Cómo traer clientes al Comercio	15	9	Nájera	3, 10 y 17 de Octubre	De 9 a 14 horas
Escaparatismo	15	9	Añero	3, 10 y 17 de Octubre	De 9 a 14 horas
Cómo disponer los productos dentro del comercio	14	9	Haro	Presentación 15 de Diciembre; Curso 6, 7, 8 y 13 de Febrero	Días 6 y 13 de 9 a 14 horas; Días 7 y 8 de 15 a 17 horas
Habilidades para la motivación	16	8	Calahorra	24 y 31 de Octubre, y 7 y 14 de Noviembre	De 9 a 13 horas
Cómo traer clientes al Comercio	14	9	Arnedo	14, 15, 17, 21, 22, 23 y 24 de Noviembre	De 15 a 17 horas
Escaparatismo de temporada	14	10	Logroño	Presentación 20 de Diciembre; Curso 5, 12 y 26 de Marzo	Días 5 y 12 de 9 a 14 horas, y día 26 Marzo de 9 a 13 horas
Técnicas de Venta, Vendedores Profesionales	14	9	Logroño	Presentación 22 de Diciembre; Curso 6, 7, 8, 9, 13, 14 y 15 de Febrero	De 20 a 22 horas
Aprovechamiento integral del tiempo	20	8	Logroño	Presentación 21 de Diciembre; Curso 20 y 27 de Febrero, y 5 y 12 de Marzo	De 9 a 14 horas
ARTESANOS					
Cómo vender nuestros productos artesanos - II parte, Colectivo de Artesanos	20	9	Logroño	28 de Noviembre, 5, 12 y 19 de Diciembre	De 9 a 14 horas
AGENTES COMERCIALES					
Coaching orientado a las ventas	16	9	Logroño	17, 18, 19, 20, 24, 25 y 28 de Octubre	Días 17 al 20 de 20 a 22,30 horas; Días 24 al 26 de 20 a 22 horas
Análisis de riesgo de clientes	10	9	Logroño	26, 27, 28 y 29 de Septiembre	De 20 a 22,30 horas
Gestión económica-financiera en época de crisis	12	9	Logroño	7, 8, 9, 10, 14 y 15 de Noviembre	De 20 a 22 horas
INFORMÁTICA					
Retoque y fotocomposición digital	24	8	Logroño	7, 8, 9, 10, 14, 15, 16 y 17 de Noviembre	De 19 a 22 horas
Adobe Illustrator	24	8	Logroño	10, 11, 17, 18, 19, 20, 24 y 25 de Octubre	De 19 a 22 horas
ÁREA ECONOMICO-FINANCIERA					
Impuestos de sociedades	20	8	Logroño	16, 17, 21, 22, 23, 24, 28 y 29 de Noviembre	De 19 a 21,30 horas
Análisis de los estados financieros en el NPGC	16	9	Logroño	17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de Octubre	De 19 a 21 horas
RECURSOS HUMANOS					
Gestión y prevención del estrés laboral	15	8	Logroño	17, 18, 19, 20 y 24 de Octubre	De 19 a 22 horas
Gestión de conflictos	15	9	Logroño	12, 13, 14, 15 y 19 de Diciembre	De 19 a 22 horas
Cómo hablar en público	15	10	Logroño	3, 4, 5, 6 y 10 de Octubre	De 19 a 22 horas
MEDIO AMBIENTE					
Gestión de trazabilidad y retro de productos del mercado (ISO 22005:2007)	15	8	Logroño	7, 8, 9, 10, 14 y 15 de Noviembre	De 19 a 21,30 horas
SECTOR DEL MUEBLE					
Embalaje y Logística en el transporte	18	8	Logroño	7, 8, 9, 10, 14 y 15 de Noviembre	De 16 a 19 horas
Introducción a la exportación	12	11	Nájera	17, 18, 19 y 20 de Octubre	De 19 a 22 horas
TURISMO					
Red 2.0 y vídeo marketing como herramientas de promoción turística	16	12	Logroño	17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de Octubre	De 19,30 a 21,30 horas
HOSTELERÍA					
Curso de inglés para Hostelería	25	8	Logroño	Presentación 14 de Diciembre; Curso 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26, 30 y 31 de Enero	De 16,30 a 19 horas

NOTAS:
 1/ Para formalizar la inscripción es necesario cumplimentar la ficha de inscripción y adjuntar fotocopia del D.N.I., pasaporte o carné de conducir y de la cobertura de la última edición del último recibo de autónomos.
 2/ Plazas limitadas: se establecerán unos criterios de selección para cada acción formativa. En igualdad de condiciones, se priorizará por orden de inscripción.
 3/ Se reserva un porcentaje de entre el 20 y un 40 por ciento para desempleados.

Nº expediente 11C131/M18
 Modalidad 1 Programa 6

Organiza:

Cámara
 La Rioja



Información e inscripciones

A PARTIR DEL 5 DE SEPTIEMBRE DE 2011, A LAS 8:00 HORAS.
 CENTRO DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
 C/ Gran Vía 7, 7ª planta. 26002 Logroño
 Tel: 941 248500 • Fax: 941 239965
www.camararioja.com

En la formación ESTÁ LA DIFERENCIA

La nueva oferta formativa está integrada por 43 cursos gratuitos que se impartirán de forma presencial y también a través de internet.



El curso escolar ha llegado y con él también lo ha hecho la nueva oferta formativa de la Cámara de Comercio. Este año, se lanzarán 43 cursos gratuitos en los que se impartirán más de 1.700 horas de clase. Al igual que en ediciones precedentes, este programa formativo responde a las necesidades detectadas para la industria y el comercio riojano, además de otros colectivos específicos. Se vuelve a apostar por las últimas tecnologías y métodos de aprendizaje que favorecen el desarrollo de los trabajadores y empresas riojanas, facilitando el acceso a la formación y al reciclaje profesional.

Las horas formativas se engloban en torno a varios ejes principales, como el sector comercial, la informática, los agentes comerciales, el área económico-financiera, el medio ambiente, los recursos humanos, el sector del mueble y el del turismo, entre otros.

Todos los cursos son gratuitos y están dirigidos, prioritariamente, a empresarios y trabajadores en activo cuyo centro de trabajo se encuentre en La Rioja. Además, también se reservará un porcentaje de plazas para desempleados inscritos en La Rioja. Los cursos presenciales se impartirán en siete localidades para cubrir al máximo el mapa riojano: Santo Domingo de La Calzada, Nájera, Alfaro, Haro, Calahorra, Arnedo y Logroño.

Además, están los cursos de teleformación, de la más variada índole y contenido, para llegar al mayor número de alumnos. Tanto la realización como la evaluación del curso se realizan a través de internet.

El plazo de inscripción se abrió el pasado 8 de septiembre. Las plazas son limitadas en todos los cursos; por ello, se establecen

unos criterios de selección específicos para cada acción formativa y, en igualdad de condiciones, se priorizará, el orden de inscripción.

La Cámara está abierta a tus sugerencias formativas. Si estás interesado en algún curso, háznoslo saber.

MÁS INFORMACIÓN

Inscripciones en el departamento de Formación de la Cámara de Comercio (C/Gran Vía, 7, 7ª planta) o en www.camararioja.com.

Los alumnos de FP presentan más de 300 ideas de negocio

Las propuestas han aumentado un 80% con respecto al año pasado

Un detector infantil en vehículos para evitar muertes por calor, un bar de postres en la calle Laurel y un cómic sobre historia y tradiciones riojanas han sido los tres proyectos ganadores del concurso de ideas de negocio. La buena acogida de esta iniciativa ha hecho aumentar el número de propuestas presentadas en esta tercera edición un 80%, llegando a alcanzar las 317 candidaturas.

El objetivo de este concurso es fomentar la vocación emprendedora entre los jóvenes. Para ello, se anima a los estudiantes de centros de Formación Profesional de La Rioja a aplicar sus conocimientos hacia el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización.

Las tres ideas ganadoras han recibido un premio de 1.000 euros que deberá destinarse a material escolar o informático. Además, se han entregado tres premios de 4.000 euros cada uno a los tres centros con mayor índice de participación.



Ideas que triunfan

Detector infantil en vehículos para evitar muertes por calor

Tres alumnos del IES Cosme García han diseñado un sencillo, e innovador sistema que se instala en cualquier coche. Si el conductor baja del vehículo, pero el niño sigue en el coche, se enciende un dispositivo luminoso que no se apaga hasta que el conductor vuelve a sentarse o el niño también salga.

Si esto no se produjese, cuando la temperatura subiera a 40º sonaría una alarma. Esta idea de negocio sin competencia en el mercado se vendería por 30 euros.

Back to the history. High School

Un alumno del IES Comercio se ha propuesto hacer más atractiva la historia regional a los jóvenes y provocar su interés por conocerla. Para ello, ha diseñado una serie de cómics con historias que transcurren en un instituto.

Bar de postres en La Laurel: El Oso Golozo

Dos alumnos del Sagrado Corazón proponen la apertura de un bar de postres en la Laurel dada la escasez de establecimientos que ofrecen pinchos dulces. Los alumnos no han encontrado competidor directo.

La Bolsa de Empleo de la Cámara registra más de 1.300 inscritos

84 candidatos riojanos han encontrado trabajo gracias a este portal

El portal de empleo de las Cámaras de Comercio www.quieroempleo.com ya cuenta con 1.364 candidatos riojanos a encontrar trabajo y 75 empresas ofertantes de empleo. Esta web es el instrumen-

to que ofrece la Cámara para poner en contacto a empresas ofertantes de trabajo con personas desempleadas: desde que comenzó el proyecto, hace menos de un año, 84 candidatos riojanos han encontrado un trabajo gracias a este portal.

Entre las empresas ofertantes de empleo figuran de todos los sectores, con un predominio de Servicios (48%).

Las especiales características del portal, en funcionamiento desde enero, facilita a las empresas la localización del aspirante que más se ajusta a sus necesidades.

Asimismo, el candidato puede realizar autoevaluaciones de sus aptitudes aportando a su currículum una información muy valiosa para las empresas.



Oportunidades para todos

Un total de 80 personas, pertenecientes a colectivos vulnerables, han recibido formación gracias al convenio entre Cruz Roja y Cámara de Comercio.

Si la formación y el reciclaje profesional son fundamentales para cualquier persona, más aún para aquellos a quienes la suerte les ha dado la espalda. Este es el caso de las 80 personas que han participado en los tres cursos de manipulador de alimentos y en el de camarero de restaurante durante el primer semestre del año. De hecho, en torno al doce por ciento de los alumnos han conseguido un trabajo tras realizar el curso.

El convenio en virtud del cual se organizan estos cursos está en vigor desde el año 2007. Desde entonces, muchas personas se han favorecido de estas acciones formativas, gratuitas para ellas. En lo que

resta de año, está prevista la celebración de, al menos, dos nuevos cursos de manipulador de alimentos.

Además de las acciones formativas, el convenio contempla acciones de información y orientación laboral, intermediación, actividades de sensibilización y cooperación, y asesoramiento empresarial.

Los principales destinatarios de estos cursos son mujeres y hombres mayores de 45 años, personas con discapacidad, víctimas de violencia de género, inmigrantes y jóvenes en riesgo de exclusión, entre otros.



www.nuevaimagen.com

**Piensa en
digital** *y cual*

Tus clientes ya piensan en digital. ¿Lo hace tu empresa?
Desde 1980, Nueva Imagen es la agencia de referencia en La Rioja en publicidad, gabinetes de prensa, organización de eventos, publicaciones... Ahora lo somos también en marketing en Internet. ¿Compartimos?

Alfonso VI, 4 Bajo, 26007 Logroño. T: 941 22 09 00, www.nuevaimagen.com



Las bodegas riojanas son **“BEST OF”**

La Rioja ha conseguido tres de las siete categorías de los IX premios BEST OF, celebrados el pasado 6 de octubre en Riojaforum, con la Cámara riojana como anfitriona.

Finca Valpiedra, de Fuenmayor, en la categoría de Arquitectura, parques y jardines; Bodegas Dinastía Vivanco, de Briones, en la de Arte y cultura; y Bodegas Campo Viejo, de Logroño, en Prácticas sostenibles de turismo vitivinícola, han sido las agraciadas en la última edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos.

Un total de 17 empresas esperaban hacerse con uno de los siete galardones que se repartían este año. Finalmente, las bodegas riojanas han vuelto a triunfar en estos premios al llevarse un total de tres.

Los BEST OF de turismo vitivinícola tienen un carácter anual y reconocen la excelencia enoturística en las siete categorías señaladas. Están abiertos a las bodegas de la D.O.Ca. Rioja y empresas del sector enoturístico de La Rioja, Álava, Bilbao y Navarra, agrupadas en la denominada región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals Global Network).

Para la Cámara riojana, esta edición era más especial aún si cabe que las anteriores, ya que en esta actuaba como anfitriona. Para tal ocasión, se escogió el Palacio de Congre-

sos y Auditorium de Logroño, Riojaforum, que dio cabida a los más de 250 invitados que se dieron cita en la capital de La Rioja.

Un jurado compuesto por representantes de las Cámaras de Comercio y Consejerías de Turismo del País Vasco y La Rioja adoptó su decisión tras examinar las 17 candidaturas recibidas en el conjunto de las tres regiones. Tras una primera selección examinando los proyectos presentados al concurso por las empresas candidatas, el jurado procedió a una segunda selección visitando a los candidatos. Con estos datos se efectuó la decisión final.

Los afortunados

Estos son los siete ganadores nacionales que competirán próximamente en la fase internacional con los de las otras capitales de la red (Burdeos, San Francisco-Napa Valley, Mendoza, Oporto, Ciudad del Cabo, Mainz, Florencia y Christchurch – Nueva Zelanda). El fallo definitivo se conocerá el 27 de octubre en Mainz (Alemania).



CATEGORÍA ALOJAMIENTO

Hostal Los Parajes (Laguardia, Álava)

Además del encanto diferenciado de sus estancias, acoger un calado abierto al público del S. XVI, nombrar a sus habitaciones con parajes de viñedos del entorno, ofrecer tratamientos de vinoterapia y disponer de una fantástica vinoteca, le han hecho merecedor del Premio Best Of en la modalidad de Alojamiento.



ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES

Finca Valpiedra (Fuenmayor, La Rioja)

Por constituir un paraje singular de viñedos dispuestos en terrazas de excepcional belleza, rodeadas de bosque mediterráneo y de ribera, al amparo del lecho del Ebro, donde el río descansa sobre un manto de cantos rodados, el Premio Best Of en la modalidad de Arquitectura, Parques y Jardines ha sido para esta bodega.



ARTE Y CULTURA

Dinastía Vivanco (Briones, La Rioja)

Por utilizar como vehículo el fascinante mundo del libro para promover y proyectar su devoción por el mundo de la cultura del vino, el Premio Best Of en la modalidad de Arte y Cultura ha sido para Fundación Dinastía Vivanco (Briones).



EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA

Bodegas Valdelana (Elciego, Álava)

Por concentrar un museo etnográfico, un "túnel de los sentidos" y una visita al "balcón de las variedades" en el que disfrutar de, entre otros, maridajes estelares nocturnos, el Premio Best Of en la modalidad de experiencias innovadoras de turismo vitivinícola ha sido para Bodegas Valdelana (Elciego).



PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA

Bodegas Campo Viejo (Logroño, La Rioja)

Por el compromiso con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad, reforzado hace 10 años con sus nuevas instalaciones y que abarca desde el viñedo a los distintos procesos de elaboración y comercialización de sus vinos.



RESTAURANTES

Boroa Jatetxea (Bilbao)

Por constituir un lugar de referencia gastronómica donde la naturaleza, la tradición, y la vanguardia conviven en perfecta armonía, en el que se ponen a disposición de todos los visitantes la auténtica cocina y vinos del mundo.



SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA

Centro Temático del Vino Villa Lucía (Laguardia, Álava)

Por conseguir zambullir al espectador en un mundo de sensaciones sorprendentes que le dejarán el aroma y el sabor de Rioja pegados en la piel durante un recorrido por los encantos de esta tierra.

La Rioja se viste de gala PARA RECIBIR A LOS BEST OF

El Palacio de Congresos y Auditorium de La Rioja, Riojaforum, fue el escenario escogido para celebrar la IX edición de los Premios Best Of. Entre los invitados, que sumaban más de 300 personas, se encontraban autoridades y representantes del sector enoturístico de La Rioja y el País Vasco. Todos disfrutaron de una agradable velada en la que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la anfitriona de esta edición, ha puesto una gran dosis de trabajo e ilusión.

El presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos, ofreció un discurso en el

que incidió en la importancia del enoturismo como apuesta de presente y futuro. También destacó el esfuerzo que está desarrollando las empresas enoturísticas de País Vasco, Navarra y La Rioja. Así como el buen clima que existe entre Cámaras de Comercio y quienes integran el comité Bilbao-Rioja.

Tras el discurso de José María Ruiz-Alejos, el público pudo disfrutar de un vídeo en el que se recogieron imágenes de las 17 candidaturas recibidas este año en las distintas categorías a concurso.

La Red de Capitales es la unión a escala

internacional de nueve grandes ciudades o zonas geográficas situadas cerca de otras tantas regiones vitivinícolas de renombre internacional. La red tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados entre ellas, especialmente en el campo del turismo vitivinícola. Una de las aspiraciones de la Red fue la institución y promoción de unos galardones destinados a las prácticas más sobresalientes de turismo vitivinícola, y desde 2003 organiza los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola.



Presidentes de las Cámaras de Bilbao y La Rioja con el consejero Emilio del Río



Discurso del presidente de la Cámara José María Ruiz-Alejos



Santiago Vivanco agradeciendo el premio recibido



Ventura Martínez, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara



Los riojanos galardonados con el presidente de la Cámara riojana



José María Ruiz-Alejos con autoridades de la región



Momento del discurso del consejero de Educación y Cultura, Gonzalo Capellán



Más de 300 asistentes acudieron a la IX edición de los Best Of



Riojaforum fue el escenario escogido para la entrega de premios



Los trofeos, obra del escultor riojano José Antonio Olarte



La Cámara con la Innovación

La Cámara ha organizado una segunda edición de este ciclo informativo para concienciar a las empresas sobre la importancia de innovar

Diversificación tecnológica, posibilidades de Facebook para las empresas o la internacionalización de las TIC son algunas de las materias que se han tratado en este segundo ciclo sobre innovación. En total se celebran 6 sesiones informativas con la innovación como nexo común, pero con una temática específica muy diversa y especialmente diseñada en función de las necesidades planteadas por las empresas.

En estas jornadas, las compañías aprenden que innovar es obligatorio para todas aquellas que quieran asegurarse un futuro o, simplemente, sobrevivir. Ahora también saben que se puede innovar de múltiples formas: adaptando la estructura organiza-

tiva de la empresa, mejorando su eficacia, reforzando su capacidad tecnológica, con mayor internacionalización, con investigación aplicada al producto, aumentando el marketing, la distribución o la logística, etcétera.

Para la Cámara de Comercio, la innovación es clave y por esta razón creó la nueva comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías, encargada de organizar actividades como este ciclo. También ha incrementado sus esfuerzos en esta área, específicamente en el terreno de la internacionalización de la innovación, donde se ha programado un plan de puentes tecnológicos.



La I+D en La Rioja

La Rioja todavía está peor que la media nacional en cuanto a los gastos en I+D por comunidades autónomas. Según el INE, en 2009 La Rioja contaba con 441 empresas innovadoras, es decir, 32 menos que el año anterior.

Además, la relación entre el gasto en innovación y la cifra de negocios también disminuyó: en 2009 se situó en un 0,92%, mientras que en 2007 y 2008 se habían alcanzado cuotas del 1,07% y 1,08% respectivamente. Lo que sí se ha incrementado son las solicitudes de patentes nacionales en La Rioja, con un 3,1% de crecimiento en 2010 con respecto al ejercicio anterior.

Programa de las jornadas

- Diversificación de mercados en Francia y Alemania.
- Posibilidades de diversificación tecnológica en sectores emergentes.
- Todo lo que Facebook puede aportar a la empresa: análisis exhaustivo de las posibilidades de esta red social: aplicaciones y cómo promocionar su página web en Facebook.
- La internacionalización del sector TIC: panorama internacional.
- Feria CEBIT, la feria europea más importante del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Nanotecnología: aplicación de nanomateriales para la mejora de la resistencia al rayado de los plásticos.

Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



A un golpe de casa.



“El centro de transportes proporcionará riqueza, trabajo y competitividad para La Rioja”

La Cámara de Comercio y la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM La Rioja) considera “una necesidad acuciante y vital” la construcción de un centro de transportes moderno, un puerto seco y aduanas y depósitos fiscales.



En la situación actual, las empresas riojanas no pueden permitirse jugar en inferioridad de condiciones que las de regiones colindantes. En este sentido, la logística y el transporte es uno de los principales factores de desarrollo económico y social de un territorio y uno de los indicadores que tienen en cuenta las multinacionales y grandes empresas para escoger una ubicación frente a otra.

Por ese motivo, Cámara de Comercio y CETM La Rioja han unido sus esfuerzos

para reclamar al Gobierno regional la puesta en marcha de un centro de transportes moderno, funcional y operativo; un puerto seco; y aduanas y depósitos fiscales para que las empresas de la región no tengan que desplazarse a otras provincias como ocurre actualmente. Estas infraestructuras contribuirán a suministrar nuevos o mejorados servicios y también a disminuir los costes de producción de la industria riojana y, como consecuencia, ser más competitivas.

La creación de estas infraestructuras es fundamental para la región y, además, provocará riqueza y puestos de trabajo. Por ello, se propone la construcción de un centro logístico como el que puedan tener las provincias limítrofes (Zaragoza, Pamplona, Vitoria, Burgos, Miranda...).

Un centro que sea capaz de ofrecer un asesoramiento integral en materia de transporte para empresas interesadas en abrir nuevos mercados y, también, capaz de almacenar mercancías para poder unificar cargas y optimizar al máximo los recursos de diferentes empresas para ahorrar costes.

Del mismo modo, se ha solicitado la puesta en marcha de aduanas y depósitos fiscales para ofrecer a las empresas la posibilidad de realizar las gestiones administrativas necesarias para poder exportar sus productos sin necesidad de irse a otras provincias (con el incremento de costes y trastornos que conlleva).

El tercer objetivo es la creación de un puerto seco, ya que La Rioja es la única comunidad que no lo posee y nuestras empresas ahora se marchan a otras regiones.



Anunciarse en la revista de la Cámara, **le interesa.**
 Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: enero de 2012
 Fecha tope de recepción de publicidad: 23 de diciembre de 2011.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
 en nuestra
 revista

La propiedad industrial e intelectual, A SALVO CON LA CÁMARA



¿Cómo registrar un diseño para conseguir protección internacional?, ¿Cómo puedo averiguar si mi tecnología está siendo aplicada en otros sectores?, ¿Qué se entiende por novedad absoluta para solicitar una patente? Preguntas como estas pueden ser resueltas gracias al nuevo servicio de asesoramiento sobre protección de la propiedad industrial e intelectual que presta la Cámara en colaboración con la prestigiosa compañía Clarke, Modet & C^º.

Este asesoramiento tiene carácter gratuito para determinadas prestaciones y, en otras, incorpora un descuento del 10% para socios de la Cámara.

A pesar de que la propiedad industrial e intelectual es clave para la protección de los esfuerzos innovadores de las empresas, en muchas ocasiones se descuida su gestión. El resultado es una pérdida de oportunidad para la empresa en términos de diferenciación e, incluso, económicos.

La protección de la actividad innovadora hará que las empresas de nuestra comunidad sean más competitivas al obtener derechos de exclusividad sobre el invento, marca u objeto protegido. En España hay varios tipos de derechos de propiedad industrial; a partir de ahora, la Cámara ayudará a las empresas a informarse sobre todos ellos.

La Cámara ofrece el servicio del cálculo de Huella del Carbono

La protección del medio ambiente es una tarea que nos compete a todos y, en mayor medida, a la industria, ya que de su buen hacer depende el futuro de nuestro planeta. La Cámara quiere ayudar a las empresas riojanas a abordar la problemática y los retos exigidos por la normativa medioambiental; Por ello, facilitará un servicio pionero en nuestra comunidad: la medición de la Huella de Carbono y el análisis de ciclo de vida de los productos y servicios.

Este nuevo servicio que ofrece la Cámara tiene un alto valor estratégico para las empresas riojanas, ya que algunos mercados internacionales, como el de Francia y Reino Unido, ya están empezando a incluir la Huella de Carbono como factor de decisión de compra.

La normativa medioambiental, cada vez más exigente, representa también una oportunidad de competitividad para las empresas. De ahí la importancia de implantar esta certificación, que aún no es obligatoria, pero cada vez es más demandada por compradores.



¿Qué es la Huella del Carbono?

La Huella del Carbono es una medida del impacto ambiental que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad de gases de efecto invernadero producidos al elaborar un producto o al ofrecer un servicio.

La industria riojana, la que más crece de España

La Rioja es una de las comunidades autónomas industriales que liderará el crecimiento al cierre de 2011, ya que este sector seguirá registrando la actividad más elevada por el impulso de las ramas más orientadas a las exportaciones. Esta es una de las principales conclusiones que se extraen del informe "Economía de las Comunidades Autónomas en 2010 y previsiones 2011", elaborado por las Cámaras de Comercio.

Según este documento, La Rioja, junto con Navarra y País Vasco, recuperará los primeros puestos del ranking de crecimiento regional.

Para 2011, las previsiones apuntan a tasas de variación del PIB positivas, aunque muy reducidas, en todas las comunidades, por lo que la recuperación será lenta.



La UE confirma la ilegalidad de las "vacaciones fiscales" vascas

Las empresas riojanas están de enhorabuena: el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha confirmado definitivamente la ilegalidad de las "vacaciones fiscales" vascas. La Cámara se felicita por esta sentencia que da la razón a las tesis defendidas por el Gobierno regional y la propia Cámara de Comercio. No en vano, la Cámara defiende este criterio contra las "vacaciones fiscales" desde el año 1996, año en el que las diputaciones forales vacas aprobaron unas normas sobre el Impuesto de Sociedades que causaron alarma entre las empresas riojanas por contener unas ventajas muy claras.

La Cámara tiene muy claro que la competitividad empresarial debe pasar por las leyes del mercado, la libre competencia en igualdad de condiciones y oportunidades entre todos los actores que trabajan en el mismo territorio nacional, sin que se produzcan ventajas ni agravios comparativos.

La nueva directiva de AJER visita la Cámara

El nuevo presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja (AJER), Rubén Navarro, acompañado por miembros de su nueva directiva mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, para debatir la actual situación económica.

Durante la reunión, ambas instituciones sentaron las bases para poder continuar colaborando en la defensa de las nuevas vocaciones empresariales y el apoyo a los jóvenes emprendedores de la región.



La Cámara muestra su total y leal colaboración al presidente riojano

Los representantes del Comité Ejecutivo de la Cámara mantuvieron un encuentro con el reelegido presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz, donde ofrecieron su incondicional y leal colaboración. Además, explicaron al presidente riojano la nueva situación que atraviesa la Cámara, así como los planes de presente y futuro. Pedro Sanz subrayó su voluntad de continuar con el buen clima de diálogo y trabajo, especialmente en las áreas de internacionalización.



Javier Erro presenta el Plan de Empleo

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, presentó el borrador del Plan de Empleo a la Cámara de Comercio, organización colaboradora con el Servicio Riojano de Empleo en esta materia, para que esta propusiera sus aportaciones y sugerencias.

En este encuentro, el consejero destacó la importancia de los diagnósticos de empleabilidad para poder determinar las posibilidades de acceder a un puesto de trabajo y complementar si fuera necesaria la formación de los trabajadores.

Asimismo, Erro explicó que el Plan de Empleo se estructura en seis partes diferenciadas y aúna dos ámbitos de actuación, el de las políticas activas de empleo y el de políticas industriales y financieras, en las que se debe trabajar de forma paralela para conseguir mejores resultados.



Cuca Gamarra se compromete a apoyar a las empresas riojanas



La nueva alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, asistió a un pleno de la Cámara para dar a conocer las líneas de actuación previstas por su equipo. La alcaldesa reiteró su compromiso de colaboración con la entidad cameral para apoyar a los empresarios, impulsar la economía y el empleo.

Además, destacó la necesidad de contar con el apoyo de los agentes sociales y de trabajar juntos como uno solo para que las empresas riojanas puedan sacar adelante nuevas iniciativas empresariales que generen inversión en la ciudad.

La asesoría jurídica amplía sus servicios al área laboral y mercantil

A partir de noviembre, la Cámara incorporará nuevas áreas de información a su servicio de asesoría jurídica. El empresario recibirá atención personalizada en los ámbitos civil, mercantil y laboral.

¿Quiere contratar a alguien y no sabe por dónde empezar? ¿Necesita reclamar un impago? ¿Va a alquilar un local comercial y quiere hacer un contrato? Pues para ello, la Cámara pondrá a disposición de todos sus socios un ampliado abanico de servicios que dará respuesta a estas y otras de sus necesidades.

A los servicios jurídicos que, tradicionalmente, prestaba, ahora se suman consultas en materias como: arrendamientos urbanos de locales comerciales; contratos de arrendamiento, laborales o de prestación de servicios; trámites de constitución, funcionamiento y disolución de sociedades; reclamaciones de cantidad; dudas sobre aspectos

laborales como contratación, convenios colectivos y de seguridad social; y Derecho concursal (concurso de acreedores).

También se atenderán consultas relacionadas con la fiscalidad (impuestos estatales, municipales, tasas y precios públicos, etcétera).

Profesionales cualificados en las distintas materias atenderán a los interesados de forma individualizada. Para ello, la empresa deberá enviar a la Cámara una solicitud en el que se explique el motivo de la consulta y, dependiendo de la tipología y urgencia de los asuntos a tratar, será atendida por teléfono, correo electrónico o presencialmente.

La orientación y asesoramiento básicos serán gratuitos para las empresas asociadas. Para consultas que exijan mayor profundidad o la elaboración de informes, redacción de contratos, apoyo en los trámites de constitución de sociedades o cumplimentación de impresos de juicio monitorio, entre otros, será necesario la previa aceptación de un presupuesto.

El asesoramiento jurídico complementa los servicios que nuestra Cámara ofrece en pro de la resolución extrajudicial de conflictos, como son la mediación no reglada entre empresas y el arbitraje mercantil, a través de la Corte de Arbitraje Mercantil de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.



DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
 Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
 Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:
 Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
 José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
 Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
 Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
 Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
 Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
 Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
 Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
 José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
 Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
 Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
 Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
 Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
 Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
 Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
 Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
 José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
 Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Recaudación:
 Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen
 Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
 Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo